

STRATEGIE D'ENTREPRISE : DIAGNOSTIC ET DEPLOIEMENT

Ref : STRA-GFC01

Page 1/3

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Mener un diagnostic stratégique
- . Définir une vision pour son entreprise
- . Piloter le déploiement de ses orientations stratégiques
- . Améliorer son leadership pour mobiliser ses équipes

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse aux dirigeants, cadres supérieurs ou membres de comités de direction.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés. Matériel requis : un ordinateur portable

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 4 sessions pour une durée totale de 16 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel.

Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de FERNANDES-COZ Ghislaine, dont l'organisme de formation répond à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours. Une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation sera réalisée.

Le suivi concernant la mise en pratique des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de la formation.

L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 16 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

FERNANDES-COZ Ghislaine

ghislaine.coz@gmail.com

06 62 49 23 71

Service administratif

contact@formagest.fr

STRATEGIE D'ENTREPRISE : DIAGNOSTIC ET DEPLOIEMENT

Ref : STRA-GFC01

Page 2/3

CONTENU DE LA FORMATION**A DÉFINIR LA VISION DE SON ENTREPRISE**

- Le projet de l'entreprise
- Les valeurs de l'entreprise
- La proposition de valeur

B REALISER UN DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

- Analyse interne (Ressources, Compétences, Process...)
- Analyse externe (Opportunités de marché, Demande, Concurrence...)
- Les outils d'aide à l'analyse stratégique.

C DEPLOYER LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

- La méthode SCD (Sécuriser-Consolider-Développer)
- Identifier les conditions de réussite
- Déployer le plan d'action

D DEVELOPPER SON LEADERSHIP

- Fédérer ses équipes autour de la stratégie
- Conduire le changement
- Développer l'intelligence collective